

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2004

THÔNG TƯ

**Hướng dẫn chi thu, nộp, quản lý và sử dụng
phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp**

Căn cứ Nghị định số 57/2002/NĐ-CP ngày 03/06/2002 của Chính phủ quy định chi tiêu thi hành Pháp lệnh Phí và lệ phí;

Căn cứ Nghị định số 63/CP ngày 24/10/1996 của Chính phủ quy định chi tiêu về sinh hoạt công nghiệp, Nghị định số 06/2001/NĐ-CP ngày 01/02/2001 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 63/CP ngày 24/10/1996 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 42/2003/NĐ-CP ngày 02/05/2003 của Chính phủ về bố trí quy định sinh hoạt công nghiệp và việc thi công bố trí mặt tích hợp bán dẫn;

B Tài chính hướng dẫn chi thu, nộp, quản lý và sử dụng phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp như sau:

I. ĐỊNH NGHĨA

Thực tế, cá nhân Việt Nam và nước ngoài nộp tiền yêu cầu quản lý Nhà nước về sinh hoạt trí tuệ tiến hành các công việc hay cung cấp các dịch vụ yêu cầu bố trí quy định sinh hoạt công nghiệp quy định chi tiêu tại Bộ mục thu phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp ban hành kèm theo Thông tư này, phần lệ phí, lệ phí theo quy định tại Thông tư này.

II. MỤC THU PHÍ, LỆ PHÍ

1. Mục thu phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp quy định tại Bộ mục thu phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp ban hành kèm theo Thông tư này.

2. Mục thu phí, lệ phí quy định tại Bộ mục thu phí, lệ phí sinh hoạt công nghiệp ban hành kèm theo Thông tư này bao gồm tất cả các chi phí liên quan như: chi phí in học mua mẫu, tiếp nhận, thẩm định (xét nghiệm), in (mua) và bản đồ học kỹ thuật nghiệp vụ, vào sổ đăng ký quốc gia và các chi phí liên quan khác.

III. THỰC CHI THU, NỘP, QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG PHÍ, LỆ PHÍ SINH HOẠT CÔNG NGHIỆP

1. Các khoản chi thu phí, lệ phí.

Các quản lý Nhà nước về Sinh hoạt trí tuệ có nhiệm vụ thực chi thu, nộp và quản lý phí, lệ phí thu theo quy định tại Thông tư này (điều này ghi rõ là các khoản thu phí, lệ phí).

2. Thực chi thu, nộp phí, lệ phí.

a. i t ng n p phí, l phí ph i n p m t l n toàn b s ti n phí, l phí theo m c thu quy nh t i Bi u m c thu phí, l phí ban hành kèm theo Thông t này ngay khi n p n, h s yêu c u c quan thu phí, l phí th c hi n các công vi c ho c cung c p các d ch v t ng ng.

b. Khi n p phí, l phí, i t ng n p phí, l phí có quy n yêu c u c quan thu phí, l phí l p và c p biên lai thu phí, l phí i v i ti n phí, l phí cho i t ng n p phí, l phí, trong ó ghi úng s ti n th c t ã n p.

c. Phí, l phí quy nh t i Thông t này c thu b ng ng Vi t Nam.

d. C quan thu phí, l phí c m tài kho n “t m gi ti n phí, l phí” t i Kho b c nhà n c n i thu, n p theo dõi, qu n lý ti n phí, l phí thu c. Hàng ngày, l p b ng kê, t m g i s ti n phí, l phí thu c vào tài kho n t m gi ti n phí, l phí và ph i t ch c h ch toán riêng kho n thu này theo ch k toán áp d ng i v i n v hành chính s nghi p có thu.

3. Qu n lý và s d ng phí, l phí.

a. Phí, l phí s h u công nghi p thu c theo quy nh t i Thông t này là kho n thu thu c ngân sách Nhà n c và không ph i ch u thu .

b. nh k m i tháng m t l n, c quan thu phí, l phí ph i kê khai, làm th t c n p 50% t ng s ti n phí, l phí thu c trong k vào ngân sách Nhà n c theo ch ng, lo i, kho n, m c thu c M c l c ngân sách Nhà n c hi n hành.

c. C quan thu phí, l phí c trích 50% t ng s ti n phí, l phí thu c trong tháng tr c khi n p ngân sách Nhà n c, trang tr i chi phí cho vi c thu phí, l phí theo nh ng n i dung, công vi c quy nh t i ti t d d i ây.

d. Ph n phí, l phí c trích nêu trên, c quan thu phí, l phí có trách nhi m qu n lý chi cho các ho t ng c a n v th c hi n các công vi c, d ch v c thu phí, l phí; bao g m các kho n chi sau ây:

(i) Chi tr các kho n ti n l ng ho c ti n công, các kho n ph c p, thù lao, các kho n óng góp theo ti n l ng, ti n công cho lao ng theo ch hi n hành; trong ó m c l ng t i thi u không quá m c ti n l ng t i thi u do Nhà n c quy nh i v i n v s nghi p có thu;

(ii) Chi s a ch a, duy tu, b o d ng tài s n, máy móc, trang thi t b , ph ng ti n làm vi c; Chi mua công ngh , k c quy n s d ng công ngh c b o h s h u trí tu ; Chi phí cho vi c thi t l p, qu n lý và t ch c khai thác m ng l i các c s d li u thông tin v s h u trí tu ;

(iii) Chi mua s m v t t , nguyên li u nh v n phòng ph m, v t t v n phòng, i n tho i, i n, n c, x ng xe, công tác phí, công v phí và các kho n chi khác nh in n, mua các bi u m u, ch ng ch , v n b ng b o h và các n ph m khác;

(iv) Chi phí thuê d ch v bên ngoài ph c v các công vi c qu n lý và phát tri n ho t ng, nh : thuê c s v t ch t, v n phòng làm vi c, thuê khoán chuyên môn, thuê d ch v tra c u, cung c p thông tin, xét nghi m sáng ch c a c a các c quan s h u trí tu qu c gia ho c qu c t ;

(v) Chi phí ào t o, b i d ng, t p hu n trong n c và ngoài n c v chuyên môn, nghi p v s h u trí tu ; chi phí t ch c ph bi n, tuyên truy n, h ng d n pháp lu t, chính sách, chỉ n l c, quy ho ch, k ho ch v s h u trí tu ; chi phí xây d ng và th c hi n tài, án thu c nhi m v nghiê n c u th ng xuyên nh m phát tri n h th ng s h u trí tu , nâng cao n ng l c chuyên môn, nghi p v s h u trí tu ;

(vi) Chi phí th c hi n d ch v ph c v vi c gi i quy t các tranh ch p, khi u ki n

vấn đề công nghệ và tranh chấp, khi cần thiết liên quan đến sự công nghệ;

(vii) Trích quỹ khen thưởng, quỹ phúc lợi cho cán bộ, nhân viên trong năm theo hướng dẫn tại Thông tư số 63/2002/TT-BTC ngày 24/7/2002 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về phí và lệ phí.

Số tiền phí, lệ phí trích lập trong năm nêu trên chi trả thì chuyển sang năm sau tiếp tục chi tiêu theo quy định.

IV. TÍNH CHẤT CHI NH

1. Các Thủ tục tính, thành phần trực tiếp Trung ương có trách nhiệm hướng dẫn, ôn tập và kiểm tra các quan thu phí, lệ phí thực hiện theo hướng dẫn tại Thông tư này và pháp luật về phí và lệ phí hiện hành.

2. Các quan thu phí, lệ phí có trách nhiệm:

a. Hàng năm, lập dự toán thu, chi cùng với dự toán thu, chi tài chính của năm theo đúng hướng dẫn tại điểm 4, phần C, mục III Thông tư số 63/2002/TT-BTC ngày 24/7/2002 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về phí và lệ phí;

b. Đăng ký, kê khai, thu, nộp, quy toán phí, lệ phí; hạch toán kế toán phí, lệ phí và công khai chi phí, lệ phí theo đúng hướng dẫn tại phần C, D và E, mục IV Thông tư số 63/2002/TT-BTC ngày 24/7/2002 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về phí và lệ phí.

3. Thông tư này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày Công báo, áp dụng từ các yêu cầu báo cáo về sự tuân thủ kể từ ngày Thông tư này có hiệu lực và thay thế Thông tư số 23 TC/TCT ngày 09/05/1997 của Bộ Tài chính hướng dẫn việc thu, nộp và sổ đăng phí và lệ phí sự công nghệ.

Đối tượng nộp phí, lệ phí đã nộp số tiền phí, lệ phí theo đúng quy định của pháp luật về phí, lệ phí thì Nhà nước không thực hiện hoàn trả hay truy thu phần chênh lệch giữa mức thu mới và mức thu cũ.

Đối với các yêu cầu báo cáo nộp trực tiếp ngày Thông tư này có hiệu lực mà các công việc cho các đơn vị chưa hoàn thành và chưa nộp phí, lệ phí, nay có yêu cầu và thực hiện, thì phải nộp phí, lệ phí theo mức quy định tại Thông tư này.

4. Việc ghi quy tắc khi cần thiết báo liên quan đến những hành vi vi phạm pháp luật về phí và lệ phí thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành về khi cần thiết, t cáo; khen thưởng và xử lý vi phạm pháp luật về phí, lệ phí thực hiện theo quy định pháp luật hiện hành về phí và lệ phí.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các tổ chức, cá nhân phản ánh kịp thời về Bộ Tài chính xem xét, giải quyết.

KT. B TR NG B TÀI CHÍNH
Th tr ng

N i nh n:

- V n phòng Trung ng ng;
- V n phòng Qu c h i;
- V n phòng Ch t ch n c;
- Vi n Ki m sát nhân dân t i cao;
- Toà án nhân dân t i cao;
- Các B , c quan ngang B ,
c quan thu c Chính ph ;
- C quan Trung ng c a các oàn th ;
- U ban nhân dân, S Tài chính, C c Thu ,
Kho b c nhà n c các t nh, thành ph tr c
thu c Trung ng;
- C c Ki m tra v n b n (B T pháp);
- Các n v thu c B Tài chính;
- Công báo;
- L u VP, CST (CST3).

— **Tr ng Chí Trung**
— (ã ký)

BI U M C THU PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHỊ P

(Ban hành kèm theo Thông t s 132 /2004/TT-BTC

ngày 30 tháng 12 n m 2004 c a B Tài chính)

STT	DANH M C PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHỊ P	M C THU (nghìn ng)					Thi t k b trí m ch tích h p
		Sáng ch	Gi i pháp h u ích	Ki u dáng công nghị p	Nhãn hi u hàng hoá	Tên g i xu t x hàng hoá	
A. L PHÍ S H U CÔNG NGHỊ P							
1	L phí n p n yêu c u c p V n b ng b o h , ng ký h p ng chuy n giao quy n s h u công nghị p						
1.1	L phí n p n (i v i nhãn hi u hàng hoá cho m i nhóm có n 6 s n ph m/d ch v , i v i ki u dáng công nghị p cho m i ph ng án, i v i sáng ch /gi i pháp h u ích cho m i i m c l p c a yêu c u b o h)	150	150	150	150	150	150
	- N u n nhãn hi u hàng hoá có trên 6 s n ph m/d ch v trong m t nhóm, ph i n p thêm cho m i s n ph m/d ch v t th 7 tr i				25		
	- N u B n mô t sáng ch /gi i pháp h u ích có trên 5 trang, t trang th sáu tr i ph i n p thêm cho m i trang	10	10				
1.2	L phí yêu c u h ng quy n u tiên (m i n/yêu c u)	500	500	500	500		
1.3	L phí yêu c u s a i n, k c yêu c u b sung, tách n, chuy n nh ng, chuy n i n (m i n)	100	100	100	100	100	100
1.4	L phí n p H s ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghị p (m i i t ng)	100	100	100	100		100
1.5	L phí n p H s yêu c u c p li-x ng không t nguy n (m i i t ng)	500	500	500			
1.6	L phí n p n xin gia h n s a i, b sung tài li u (m i l n)	100	100	100	100	100	100
2	L phí c p V n b ng b o h , c p Gi y ch ng nh n ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghị p						
2.1	L phí c p V n b ng b o h , Gi y ch ng nh n ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghị p	100	100	100	100	100	100
2.2	L phí s a i V n b ng b o h	100	100	100	100	100	100
2.3	L phí c p Quy t nh b t bu c c p li-x ng không t nguy n	300	300	300			

STT	DANH M C PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHI P	M C THU (nghìn ng)					
		Sáng ch	Gi i pháp h u ích	Ki u dáng công nghì p	Nhãn hi u hàng hoá	Tên g i xu t x hàng hoá	Thi t k b trí m ch tích h p
3	L phí duy trì, gia h n hi u l c V n b ng b o h quy n s h u công nghi p						
3.1	L phí duy trì hi u l c V n b ng b o h (m i n m)- cho m i i m c l p c a yêu c u b o h						
	- N m th 1 ; N m th 2	250	250				
	- N m th 3 ; N m th 4	400	400				
	- N m th 5 ; N m th 6	650	650				
	- N m th 7 ; N m th 8	1 000	1 000				
	- N m th 9 ; N m th 10	1 500	1 500				
	- N m th 11 - N m th 13	2 100					
	- N m th 14 - N m th 16	2 750					
	- N m th 17 - N m th 20	3 500					
3.2	L phí khôi ph c hi u l c V n b ng b o h	1 000	1 000				
3.3	L phí gia h n hi u l c V n b ng b o h (i v i nhãn hi u hàng hoá cho m i nhóm s n ph m/d ch v , i v i ki u dáng công nghi p cho m i ph ng án c a t ng s n ph m)			450	450		
3.4	L phí duy trì/gia h n hi u l c mu n (cho m i tháng n p mu n)	10% l phí duy trì/gia h n					
3.5	L phí ình ch , hu b hi u l c V n b ng b o h	150	150	150	150	150	150
4	L phí công b thông tin s h u công nghi p						
4.1	L phí công b n, k c n s a i	100	100	100	100	100	100
	- N u có trên 1 hình, t hình th hai tr i ph i n p thêm cho m i hình	50	50	50			50
4.2	L phí ng b V n b ng b o h (k c V n b ng s a i), Gi y ch ng nh n ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghi p	100	100	100	100	100	100
	- N u có trên 1 hình, t hình th hai tr i ph i n p thêm cho m i hình	50	50	50			50
4.3	L phí công b Quy t nh c p, s a i, gia h n V n b ng b o h , c p Gi y ch ng nh n ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghi p	100	100	100	100	100	100
	- N u có trên 1 hình, t hình th hi tr i ph i n p thêm cho m i hình	50	50	50			50

STT	DANH M C PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHI P	M C THU (nghìn ng)					
		Sáng ch	Gi i pháp h u ích	Ki u dáng công nghì p	Nhãn hi u hàng hoá	Tên g i x u t x hàng hoá	Thi t k b trí m ch tích h p
5	L phí ng b i di n s h u công nghi p						
5.1	L phí ng b Ng i i di n s h u công nghi p (m i cá nhân)			100			
5.2	L phí ng b T ch c d ch v i di n s h u công nghi p (m i T ch c)			150			
B. PHÍ S H U CÔNG NGHI P							
6	Phí xét nghi m, th m nh, giám nh v s h u công nghi p						
6.1	Phí xét nghi m n i dung n (i v i nhãn hi u hàng hoá cho m i nhóm có n 6 s n ph m/d ch v , i v i ki u dáng công nghi p cho m i ph ng án c a t ng s n ph m, i v i sáng ch /gi i pháp h u ích cho m i i m c l p c a yêu c u b o h) - không bao g m phí tra c u thông tin	350	300	250	250	250	
	- N u n nhãn hi u hàng hoá có trên 6 s n ph m/d ch v trong m t nhóm, ph i n p thêm cho m i s n ph m/d ch v t th 7 tr i				50		
	- N u n sáng ch /gi i pháp h u ích có yêu c u xét nghi m n i dung c n p mu n h n th i h n n nh, ph i n p phí n p mu n	200	200				
6.2	Phí th m nh H s ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghi p (m i i t ng) - không bao g m phí tra c u nhãn hi u liên k t	150	150	150	150		150
6.3	Phí th m nh H s ngh c p li-x ng không t nguy n (m i i t ng)	1 000	1 000	1 000			
6.4	Phí th m nh, giám nh pháp lý v s h u công nghi p (i v i nhãn hi u hàng hoá cho m i nhóm có n 6 s n ph m/d ch v , i v i ki u dáng công nghi p cho m i ph ng án c a t ng s n ph m, i v i sáng ch /gi i pháp h u ích cho m i i m c l p c a yêu c u b o h) - không bao g m phí tra c u, cung c p thông tin	350	300	250	250	250	150
	- N u n nhãn hi u hàng hoá có trên 6 s n ph m/d ch v trong m t nhóm, ph i n p thêm cho m i s n ph m/d ch v t				50		

STT	DANH M C PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHI P	M C THU (nghìn ng)					
		Sáng ch	Gi i pháp h u ích	Ki u dáng công nghì p	Nhãn hi u hàng hoá	Tên g i xu t x hàng hoá	Thi t k b trí m ch tích h p
	th 7 tr i						
6.5	Phí ki m tra nghi p v i di n s h u công nghi p (m i môn)	200					
6.7	Phí phúc tra k t qu ki m tra nghi p v i di n s h u công nghi p (m i môn)	100					
7	Phí cung c p d ch v gi i quy t khi u n i v s h u công nghi p						
7.1	Phí tra c u thông tin	Theo m c thu quy nh t i m c 8 Bi u phí này.					
7.2	Phí xét nghi m, th m nh, giám nh pháp lý v s h u công nghi p	Theo m c thu quy nh t i m c 6.1 n 6.4 Bi u phí này.					
8	Phí tra c u, cung c p thông tin v s h u công nghi p						
8.1	Phí tra c u thông tin nh m ph c v vi c xét nghi m, th m nh, giám nh và các công vi c khác trong ph m vi trách nhi m (i v i nhãn hi u cho m i nhóm có n 6 s n ph m/d ch v , i v i ki u dáng công nghi p cho m i ph ng án c a t ng s n ph m, i v i sáng ch /gi i pháp h u ích cho m i i m c l p c a yêu c u b o h)	100	100	100	50	50	
	- N u n nhãn hi u hàng hoá có trên 6 s n ph m/d ch v trong m t nhóm, ph i n p thêm cho m i s n ph m/d ch v t th 7 tr i				20		
8.2	Phí tra c u nhãn hi u hàng hoá liên k t ph c v vi c th m nh H s ng ký H p ng chuy n giao quy n s h u công nghi p (m i nhãn hi u)				50		
9	Phí c p các lo i b n sao, phó b n, b n c p l i các tài li u s h u công nghi p						
9.1	Phí c p phó b n, b n c p l i V n b ng b o h	100	100	100	100	100	100
9.2	Phí c p b n sao các tài li u do C c S h u trí tu phát hành ho c l u gi (trang u)	10	10	10	10	10	10
	- T trang th hai tr i, m i trang thu thêm	5	5	5	5	5	5
9.3	Phí sao n qu c t PCT (m i trang)	5					
9.4	Phí xác nh n ng ký qu c t nhãn hi u hàng hoá có hi u l c t i Vi t Nam (m i ng ký qu c t)				50		

STT	DANH M C PHÍ, L PHÍ S H U CÔNG NGHI P	M C THU (nghìn ng)					
		Sáng ch	Gi i pháp h u ích	Ki u dáng công nghì p	Nhãn hi u hàng hoá	Tên g i xu t x hàng hoá	Thi t k b trí m ch tích h p
10	Phí l p và g i n ng ký qu c t v s h u công nghi p						
10.1	Phí g i n qu c t (PCT) - không bao g m các kho n phí ph i n p cho V n phòng qu c t	500					
10.2	Phí th c hi n th t c ng ký qu c t nhãn hi u hàng hoá - không bao g m các kho n phí ph i n p cho V n phòng qu c t				1 500		
10.3	Phí s a i, chuy n nh ng nhãn hi u hàng hoá ng ký qu c t ngu n g c Vi t Nam				750		
10.4	Phí d ch v cung c p tài li u xin xác nh n quy n u tiên	50	50	50	50		
	- T trang th hai tr i, m i trang thu thêm	5	5	5	5		